

Als communicatieadviseur weet je hoe het goed meenemen van mensen in een verandering het verschil kan maken voor het proces en het resultaat.

Dat geldt ook voor het ontwikkelen van je communicatieaanpak. De vragen en elementen op deze template zijn heel geschikt om in een eerste sessie met het veranderteam te doorlopen. Zo creëer je samen het verhaal en wordt de communicatie-verantwoordelijkheid breed gedeeld.

Ons veranderverhaal in één alinea

Onze veranderprincipes

Veranderdoelstellingen

Cruciale spelers en hun behoeften

Aandachtspunten

Wanneer we van een afstand kijken naar de verandering en de wenselijke situatie wanneer de verandering voltooid is:

- Hoe ver staat dat dan af van de huidige werkelijkheid van mensen?
- Wat betekent dat voor wat er mogelijk is?
- Welke aandachtspunten zien jullie daarmee voor verandercommunicatie?
